

LEISTUNGSSPEKTRUM



LÖSUNGEN GREIFEN in EINANDER

Websites – Der Schlüssel zum Erfolg.

Ihr Auftritt bitte.

Online-Auftritte werden immer anspruchsvoller, wie auch die Kunden im Internet. Daher ist eine zielgerichtete Konzeption, ein feinfühliges und strukturiertes Design und ein mediengerechtes Informationsangebot erforderlich.

Als wesentliche Punkte gelten ebenso Innovation und Charakter Ihrer Website. Nur so ist es möglich, aus der Einheitsmasse der virtuellen Medien hervor zu stechen.

Websites sind nur dann wirtschaftlich, wenn Kosten und Nutzen optimiert sind. Hierfür sind die korrekte Programmierung der Funktionalität und die Umsetzung des graphischen Designs, Voraussetzung.

Die Website muss dem heutigen Standard des Internet entsprechen, um die ständig wachsenden Bedürfnisse der Kunden zu befriedigen.

Eine übersichtliche Gestaltung des gesamten Online-Auftritts sowie einer einfachen und strukturierten Navigation mit hohem emotionalem Inhalt, stehen hierbei ebenso im Vordergrund wie die Aktualität der Website.

Für Ihren erfolgreichen Auftritt im Internet müssen folgende Punkte gewährleistet sein.

- Hohe Usability und Accessibility
- Suchmaschinenfreundlich
- Effektive Wirkung in Ihren Zielgruppen
- Einfache Bedienung der Wartungsoberfläche, für eine stets aktuelle Website
- Ein flexibles CMS, um wachsende Bedürfnisse schnell und kostengünstig umzusetzen
- Flexibilität bei technischer Umsetzung und Betreuung
- Effizientes Back-Up System
- Statistik für Strategie und Qualitätskontrolle

Ein funktioneller Aufbau der Website, kombiniert mit außergewöhnlichem Design und hohem Bedienungskomfort garantieren den Erfolg.

CMS – Content Management System TYPO3

- Dezentralisierte Wartung
- Für Autoren ohne technischen Background
- Konfigurierbare Zugriffsbeschränkung
- Erhalt der Design-Vorgaben
- Automatische Navigations-Generierung
- Speicherung der Inhalte in einer Datenbank
- Dynamische Inhalte
- Regelmäßige Updates
- Content-Kooperation
- Content just in time
- ...

Das alles kann **TYP03**. Und noch einiges **mehr**

Marketing

Suchmaschinenoptimierung

✓ Analyse der Seite hinsichtlich

Lesbarkeit für Suchmaschinen

Metatags

Link Popularität

Eintragung bei den wichtigsten Suchmaschinen

relevante Kriterien wie Aktualität, interner Verlinkung,...

✓ Report der Analyse

✓ Recherche der für die Website zutreffenden Keywords

Ermitteln der passenden Keywords und Keywordsphrasen, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

✓ Erstellen der Metatags

Erstellen der wichtigsten Metatags und Vorschläge für die Erstellung weiterer Metatags anhand der ermittelten Keywords.

✓ Google Sitemap

Einmaliges Erstellen einer Google-Sitemap im XML-Sitemapformat und Anmeldung derselben bei Google.

✓ Maßnahmenkatalog

Erstellung eines detaillierten Maßnahmenkatalogs zur Umsetzung der Suchmaschinenoptimierung. Im Katalog vorgeschlagene Maßnahmen können vom Kunden selbst oder durch den Webmaster umgesetzt werden. Auf Anfrage übernehmen wir gerne auch die Umsetzung der vorgeschlagenen Maßnahmen.

✓ Laufende Suchmaschinenoptimierung

Da sich die Position einer Seite (Ranking) im Laufe der Zeit verändern kann („Google-Dance“), wird die Position der Website in den Ergebnislisten regelmäßig überprüft und ggf. entsprechende Maßnahmen getroffen. Stetige Aktualisierung der Google-Sitemap. Auf Wunsch liefern wir gerne Reportings pro Quartal.

Konkrete Angebote gerne auf Anfrage



Suchmaschinenwerbung

- ✓ Planung & Strategie
- ✓ Erstellung & Umsetzung
- ✓ Optimierung – Monitoring – Statistik

Kurzüberblick

Erstellung und Einrichtung von Kampagnen

- ✓ Kampagnenplanung auf Basis der Vorgaben zu Zielmärkte und Themenschwerpunkten
- ✓ Erstellung und laufende Optimierung der Keywords
- ✓ Gestaltung der Text-Anzeigen
- ✓ Auswahl der sog. Landingpages (Ziel-Seiten) für das Site-Targeting
- ✓ Anlegen und buchen der Kampagnen für die jeweiligen Zielmärkte

Laufende Administration, Kontrolle und Optimierung der Kampagnen

- ✓ laufende Optimierung der Kampagnen für den optimalen CPC (Kosten pro Klick)
- ✓ laufendes Controlling von Budget und Kampagnenergebnissen
- ✓ laufendes Controlling, Recherche und Buchung von zusätzlichen bzw. verbesserten Keywords
- ✓ Anpassung der Kampagnen für wechselnde Themenschwerpunkte
- ✓ Wechsel der Text-Anzeigen sowie laufendes Controlling

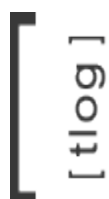
Konkrete Angebote gerne auf Anfrage

Consulting

- ✓ Bedarfsanalyse
- ✓ Projektmanagement
- ✓ Strategieplan für erfolgreiches Marketing
- ✓ Schulungen
 - Rund ums Web
 - Marketing
 - Content & Redaktion

Konkrete Angebote gerne auf Anfrage

.Weitere Leistungen unseres Unternehmens gerne auf Anfrage.



Tripold-Lobner OG
Treffling 61
A-9871 Seeboden
www.tlog.at

Bankverbindung
Volksbank Oberkärnten
BLZ 42820
KtoNR 320 662 000 00

Firmenbuchgericht Landesgericht Klagenfurt
Firmenbuchnummer FN 288388 a
UID ATU63044235
IBAN AT36 4282 0320 6620 0000

